

**VINLA**

# FORMACIÓN EN EMPRESARIADO E INNOVACIÓN

TALLERES DE DESARROLLO DE  
HABILIDADES PARA EL FUTURO



# SOBRE NOSOTROS

VIVERO | INCUBADORA | LANZADERA



## APOYAMOS LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

En **VINLA** somos conscientes que emprender es una actitud... un modo de vida.

No sólo guarda relación con ser empresario, sino más bien con **la capacidad de llevar a cabo proyectos de manera eficaz**, en cualquier ámbito.

Por ese motivo, ofrecemos una formación complementaria y transversal a todos los ciclos **poniendo el foco en las habilidades más demandadas** tanto en las empresas como en las iniciativas profesionales por cuenta propia.

Complex Problem Solving, Motivación, Inteligencia Emocional, Design Thinking...

Acercamos al alumnado a las soft skills de un presente laboral cada vez más cambiante y competitivo, para que se conviertan en profesionales a prueba de futuro.

## LLEVAMOS LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL A UN PASO MÁS ALLÁ

En **VINLA** convertimos el centro educativo en un vivero, incubadora y lanzadera de ideas de negocio.

**Acompañamos al alumnado en el desarrollo de sus proyectos empresariales** desde su fase embrionaria hasta su lanzamiento.

Les ayudamos a idear, prototipar y testar sus ideas, siempre haciendo hincapié en la realidad de los mercados y con **la innovación como mantra**.

# OFERTA FORMATIVA

HABILIDADES PARA EL FUTURO

## ACTIVA MODO ON EMPRENDEDOR **01**

Cómo transformar una idea en un negocio de éxito y mejorar las habilidades de liderazgo.



## EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN **02**

Situarse a la vanguardia de un mundo cada vez más tecnológico y en constante cambio.



## RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMPLEJOS **03**

Una de las habilidades más demandadas por las empresas líderes en innovación.



# ACTIVA MODO ON EMPRENDEDOR

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO



## 01 / PSICOLOGÍA DEL EMPRENDIMIENTO

Para emprender un proyecto o un negocio se necesita visión, motivación, habilidades de liderazgo, capacidad de adaptarse al cambio, y la capacidad de resolver problemas de forma creativa.

También es importante tener una idea sólida y un plan para llevarla a cabo.

## 03/ DESIGN THINKING 2: IDEAR Y PROTOTIPAR

El alumnado descubrirá las distintas etapas de generación de ideas, la construcción de prototipos y la validación de la solución.

Es una metodología iterativa y colaborativa que permite a los equipos desarrollar soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades reales.

## 05 / BUSINESS MODEL CAVAS

El business model canvas es una plantilla visual que ayuda a los emprendedores a planificar y desarrollar su modelo de negocio.

El alumnado descubrirá elementos clave del negocio como los canales de distribución y de relaciones con los clientes, relaciones con proveedores y estructura de costos.

## 02 / DESIGN THINKING 1: EMPATIZAR Y DEFINIR

El Design Thinking es un enfoque centrado en el usuario para la resolución de problemas mediante la empatía, la experimentación y el pensamiento creativo.

El alumnado aprenderá a detectar los deseos, necesidades de los usuarios a través de la observación y la interacción.

## 04 / LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR

Un lienzo de propuesta de valor es una herramienta visual que ayuda a los emprendedores a definir y comunicar claramente los beneficios únicos de su producto o servicio.

Es esencial para la planificación y estrategia de un negocio.

## 06 / MARCA PERSONAL

La marca personal ayuda a destacar entre competidores, atraer oportunidades de empleo y negocio.

Aprenderemos a consolidar una reputación positiva, una presencia en línea fuerte, y desarrollaremos la habilidad de comunicar eficazmente sus habilidades y valores.

# EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

## PROGRAMA DE INNOVACIÓN DISRUPTIVA

### 01 / COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS

El primer paso para que el alumnado se sitúe a la vanguardia en el mundo tecnológico y esté preparado para afrontar los cambios constantes de la industria

Aprenderán las habilidades necesarias para destacar en su carrera y mantenerse al día con las últimas tendencias y tecnologías.

### 03 / REALIDAD VIRTUAL

La realidad virtual y aumentada pueden mejorar la productividad y la eficiencia en una empresa generando experiencias inolvidables para clientes y usuarios.

El alumnado conocerá las últimas tendencias en tecnología y cómo aprovechar al máximo sus beneficios.

### 02 / INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Crear nuevas oportunidades de negocio, identificar los casos de uso más adecuados, resolver problemas o tomar decisiones de manera más rápida y precisa.

Enseñaremos a adaptar un modelo de negocio a la era digital y aprovechar las oportunidades que ofrece la IA.

### 04 / IMPRESIÓN 3D

Desarrollaremos las habilidades y conocimientos necesarios para comprender el funcionamiento de las impresoras 3D y cómo utilizarlas de manera eficiente.

El alumnado podrá experimentar y descubrir nuevas formas de utilizar la impresión 3D y sus aplicaciones en nuevos modelos de negocio.



### 05 / BUSINESS SCOUT

**El alumnado descubrirá en primera persona cómo se aplica la tecnología en empresas reales.**

Realizaremos una visita guiada a una empresa tecnológica en la que podrán observar, preguntar y aprender todo lo que necesiten acerca de las tecnologías que determinarán el presente y el futuro empresarial.

# RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMPLEJOS

LAS HABILIDADES MÁS DEMANDADAS SEGÚN EL WORLD ECONOMIC FORUM



## 01 / ¿QUÉ ES EL PROBLEM SOLVING?

¿Qué es el Problem Solving? No es una disciplina única, no es una metodología, entonces ¿qué es?

El alumnado se adentrará en el ámbito de la complejidad desde una visión sistémica y conocerá diferentes marcos de trabajo para enfrentarse a distintivas situaciones.

## 03/ PROBLEM SOLVING EN LA PRACTICA ( I )

El alumnado descubrirá las etapas en las que se desarrolla un proceso de Problem Solving y conocerá las herramientas que debe aplicar en cada paso según la tipología del problema.

Aprenderá a configurar un equipo de Problem Solving y conceptos relacionados con el liderazgo de equipos de alto rendimiento.

## 05 / COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO

Una vez hallada la solución aun problema es imprescindible saber comunicarla.

El alumnado aprenderá técnicas de storytelling para poder adaptar el mensaje a las necesidades narrativas de todas las partes implicadas en la implementación de la solución.

## 02 / PENSAMIENTO CRÍTICO

El alumnado aprenderá a tener una visión crítica de su entorno. Tomaremos consciencia de cómo funciona la mente humana a través de los heurísticos.

Analizaremos los sesgos y argumentaciones falaces que pueden interferir en el diagnóstico correcto de un problema.

## 04 / PROBLEM SOLVING EN LA PRACTICA ( II )

Nos adentraremos en la práctica de la resolución de problemas complejos mediante técnicas de Problem Solving y usando herramientas y metodologías implementadas por empresas pioneras en creatividad e innovación.

Pondremos en práctico lo aprendido.

## 06 / GESTIÓN DEL CAMBIO

El alumnado conocerá las barreras psicológicas que nos impiden admitir cambios con facilidad, tanto a nivel personal como a nivel empresarial.

Descubrirá las técnicas para romper esas barreras desde una comunicación asertiva y no-violenta.

# GESTIÓN INTEGRAL DEL PROYECTO

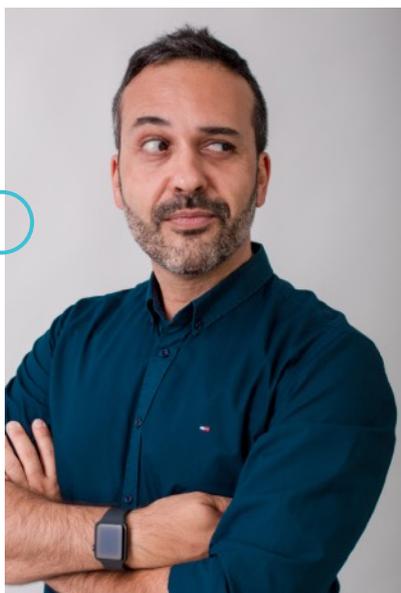
ACOMPañAMIENTO Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA

En VINLA llevamos años colaborando con entidades públicas y privadas en el desarrollo de sus proyectos formativos.

Tenemos una amplia experiencia en la gestión de este tipo proyectos que requieren especial diligencia en la parte administrativa.

Somos conscientes del ajetreo diario de los profesionales de la docencia. Por ese motivo acompañamos al personal responsable del proyecto en el centro educativo para facilitarle el proceso de solicitud de subvenciones y justificación técnica de la inversión, gestionando toda la parte burocrática.

## UN EQUIPO DE PROFESIONALES EN ACTIVO QUE TRANSMITIRÁN SUS CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIA



EDUARDO CENTELLES

**Coordinador**

CEO de SØZO, agencia de comunicación y Business Coach en Abstratego. Especializado en Design Thinking y CPS.



RAFAEL MENDÍAS

**Cofundador y director**

Graduado en ADE y CEO de AION, empresa especializada en gestión de proyectos y en evaluación e inversión en start-ups.



LUCÍA MUÑOZ

**Asesora y docente**

Psicóloga Social Sanitaria especializada en autoconocimiento, aprendizaje y crecimiento personal.

**VINLA**

# “PREPARARSE PARA EL FUTURO ES INVERTIR EN UNO MISMO”

## CONTACTO:

**Rafael Mendías**  
M / 628 481 672  
E / [info@vinla.org](mailto:info@vinla.org)

[www.vinla.org](http://www.vinla.org)

